

Проект «Дача на сезон»

Цели проекта:

1. Развитие внутреннего туризма в РФ и сельского туризма в частности;
2. Развитие дотационных регионов через распространение на их территориях сельского туризма.

Обоснование социальной значимости проекта:

Не секрет, что туристическая отрасль привлекает клиентов разными, но стандартными способами.

А что делать регионам, где нет, например, моря, старинной архитектуры или карнавала? Есть сельский туризм!

Сельский туризм обеспечит занятость жителей сел и деревень в сфере услуг. Что в свою очередь обеспечит привлекательность региона (любого региона), не имеющего традиционных «фишек», привлекающих туристов. «Фишка» данного проекта будет описана ниже!

Принципы и условия работы проекта:

1. Данный проект может включать в себя смесь разных видов сельского туризма в разных пропорциях:

- Агротуризм;
- Туризм пребывания;
- Туризм практического опыта;
- Спортивный туризм;
- Общинный экотуризм;
- Гастрономический туризм;
- Этнографический туризм.

2. Турфирма или частное лицо приобретает в собственность дом (несколько домов) с участками в сельской местности;

3. Данный дом (дома) сдается в аренду всем желающим на длительный промежуток времени. Проект предполагает сдачу на весеннее – летний период (сезон);

4. Туристы, снявшие данный дом (дома), оплачивают стоимость аренды дома (домов), согласно договора с арендодателем;

5. Туристы, снявшие данный дом (дома), оплачивают в полном объеме стоимость коммунальных услуг (платежи за воду, электроэнергию и так

далее) согласно квитанциям об оплате услуг (ЖКХ). Данная опция (как ни странно!) тоже должна будет привлекать клиентов в данный проект: городские тарифы за услуги ЖКХ на порядок выше сельских!

6. Туристы, во время проживания в доме (домах), могут обрабатывать придомовый участок. Выращивать на нем сельскохозяйственные культуры. (В рамках правового поля РФ и договора с арендодателем);

7. Туристы, во время проживания в доме (домах), могут завести каких либо мелких домашних животных (кролики, свиньи, козы и так далее) или домашнюю птицу (куры, гуси, утки и так далее). (В рамках правового поля РФ и договора с арендодателем);

8. А теперь «фишка» данного проекта: По окончании срока аренды можно будет весь урожай и всех животных забрать себе! Безвозмездно! Тем самым обеспечить себя экологически чистыми продуктами на предстоящую зиму!

Задачи проекта:

1. Подготовительный этап:

- Юридическое обоснование проекта. Подготовка документации;
- Экономическое обоснование проекта. Подготовка документации;
- Техническое обоснование проекта. Подготовка документации;
- Информационная поддержка проекта.

2. Основной этап:

- Реализация проекта.

География проекта:

Вся сельская территория регионов Российской Федерации.

Целевые группы:

1. Туристические фирмы, участвующие в проекте;
2. Частные арендодатели, участвующие в проекте;
3. Туристы, участвующие в проекте.