

РОССИЯ – СМЫСЛЫ, НАСТОЯЩАЯ ЖИЗНЬ, БЕЗОПАСНОСТЬ

ПРО СМЫСЛЫ

ЧТО Пилотный проект по содействию иммиграции в Россию семей русских эмигрантов всех периодов и высокообразованных и/или профессионально состоявшихся иностранных семей из регионов Северная Америка, Европа, Австралия, Южная Африка, финансово благополучных, в особенности многодетных, чьи цели, задачи и планы на будущее согласуются с традиционными семейными ценностями и духовными приоритетами, продвигаемыми Российским государством внутри страны.

«Все национальные проекты построены вокруг человека и интересов российских семей» - стратегический приоритет, объявленный Владимиром Владимировичем Путиным 05.12.2024 на Заседании Совета по стратегическому развитию и национальным проектам. Национальные проекты неуклонно повышают качество жизни семей во всех регионах РФ.

Мы приглашаем в страну высокообразованные, профессионально состоявшиеся иностранные семьи, многодетные либо настроенные на рождение трёх и более детей, и ожидаем от них готовность действовать и творчески включаться в вопросы обогащения нашей действительности лучшими практиками, работающими в условиях российской культуры и климата, инвестировать свой труд, время и финансы в выстраивание нашего общего будущего. Для семей, переехавших по программе «Ковчег» и с успехом прошедших первые годы адаптации и встраивания в нашу культуру, в будущем, возможно, будет создан упрощенный, прозрачный механизм получения российского гражданства всем членам семьи. Возможно, при положительных результатах программы появится возможность установить порог в один-два года для получения подобными семьями российского гражданства, учитывая, что они с большой вероятностью продают недвижимость у себя на Родине и берут на себя все риски по переезду к нам, доверяют нам воспитание своих детей, делая свой вклад в демографию нашей страны.

ФОРМА Общественная инициатива, НКО

КОГДА В течение 2025 года

КТО ЧЁТКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

Важна принадлежность членов семьи к их родной культуре – уверенная самоидентификация себя как, например, француза, представителя региона Бордо (проживающего с семьёй в России и открывшего в России производство по рецептам своей семьи) – умение ценить и представлять свою страну/регион/национальность в выигрышном для неё свете, хорошо относиться к соотечественникам (при наличии общих ценностей), знать лучшие прикладные практики своих предков (хотя бы одну) и применять их на практике во благо России. Иммигрантам будет легче адаптироваться к изменившимся условиям, если они ценят то, что имеют, а переезд выбрали сознательно, по причине того, что не согласны с выбранным политиками путём развития или изменившимися условиями жизни на Родине, а возможно, тянутся к новому жизненному опыту и видят перспективы развития для своей семьи в России, и по другим причинам. Переехав к нам, через несколько лет они будут склонны транслировать ровно ту позицию, которая была у них в отношении их Родины в момент переезда. Претенденты на иммиграцию по программе «Ковчег», которые ругают родную страну (достаточно одного токсичного взрослого), с большой вероятностью не приживутся на новом месте и будут склонны создавать трудности в процессе и проблемы после переезда, потому не желательны к одобрению нами как принимающей стороной, за исключением тех случаев, когда они представляют высокую совокупную ценность для нас (имиджевую/финансовую/12 здоровых, образованных детей/иную). Процесс оформления документов будет платным, предполагается, что процедура будет занимать месяц-два, также, в обязательном порядке все члены семьи будут проходить видеособеседование и тесты на творческие способности.

КОЛИЧЕСТВО ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ

В программе Ковчег участвуют только пары, мужчина и женщина, состоящие в официальном браке (без ограничений по времени со дня его заключения) – это даст стимул молодым парам, думающим в сторону духовности, рождения детей и готовых попробовать построить свою жизнь в России, закрепить отношения официально и решиться на совместный переезд. Даже недавно заключившие союз влюбленные молодые люди имеют больше шансов на успех семьи, будучи оторванными от привычного круга общения и помещенные в нашу среду традиционных ценностей. Когда большая часть членов общества транслирует искреннее одобрение и поддержку семей и рождения детей, а государством созданы условия для реализации этого, у молодой семьи в разы выше шансы на успех. Молодые люди без детей должны иметь достойное зарубежное образование (узкопрофильные профессиональные колледжи, преимущественно технической направленности, либо ВУЗы) и пройти тесты на высокую креативность хотя бы одного в паре. Для молодых пар более низкий порог входа по деньгам, оплата за участие в программе.

С удовольствием принимаем многодетные семьи (в российском законодательстве три и более ребёнка), даём детям возможность изучать русский язык в частных садах и школах, оказываем поддержку в трудоустройстве взрослых, которые являются профессионалами нужных нам специальностей, организовываем им переводчика (электронного через наушники) параллельно с очными занятиями по русскому языку, для быстрого изучения русского языка (если еще не

говорят на достаточно высоком уровне), помимо их ежедневного общения в среде. Многодетным семьям, в продолжении российских традиций, даём самую низкую стоимость наших услуг в пересчёте на человека.

Мы рады и семейным парам с одним или двумя детьми, тоже организовываем обучение русскому и детей, и взрослых, помогаем в трудоустройстве, стоимость наших услуг в пересчёте на человека у них выше.

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИИ

Важны все профессионалы своего дела при должном уровне культуры и образования, особенно привлекательны для иммиграции профессии:

1. Учителя русского языка за рубежом ввиду знания языка и быстрого входа в среду;
2. Воспитатели детского сада, особенно получившие образование по английской системе, где один человек закрывает все позиции в детском саду, сотрудники взаимозаменяемы, могут обучить этому подходу к процессам русских коллег (обучить форме, смыслы вкладываем свои);
3. Учителя;
4. Наставники;
5. Преподаватели ВУЗов;
6. Программисты и специалисты по искусственному интеллекту;
7. Доктора разных направлений;
8. Узкие технические специалисты всех специальностей;
9. Ученые, в особенности физики, математики, химики, биологи;
10. Ветеринары;
11. Агротехники;
12. Специалисты и практики в сфере цифровых валют;
13. Другие специалисты по перспективным профессиям будущего, образованным на стыке наук.

Рассматриваем каждую специальность кандидатов на участие в программе на предмет её нужности нашей экономике, например, путём обращения в Клуб работодателей Москвы, новое профессиональное сообщество, созданное в рамках стратегического партнёрства «Авито Работы» и «Московского центра кадровых сервисов «Профессии будущего», мониторящее актуальные вызовы рынка труда в условиях дефицита кадров, и напрямую к работодателям, которые могут быть заинтересованы в узкой специализации сотрудника.

КАК?

1. Упаковываем проект, подчеркиваем преимущества нашей страны, отражаем реальное положение вещей, делаем международный сайт проекта с защитой от взлома, звонки на телефон которого можно совершать с любого номера бесплатно, как на сайте Аэрофлота;
2. Запускаем горячую линию и ответы на вопросы при входящих звонках;
3. Формируем базу потенциальных иммигрантов через сайт, комбинируем с другими способами формирования базы;
4. Открываем по сформированной базе предпродажу и продажу продуктов **первого этапа, нашего очного знакомства с семьёй в процессе смыслового туризма – знакомства семьи со страной с целью дальнейшего переезда** (за оплату наших услуг по подготовке документов на визу, формирования и реализации тура).

Семьям, которые интересуются переездом к нам и хотят увидеть всё своими глазами, организовываем смысловой туризм – реалистично показываем условия жизни простых россиян, в том числе демонстрируем:

1. Разнообразие выбора продуктов питания, произведённых в России, с ассортиментом натуральной продукции, собственной высокотехнологичной косметики, бытовой химии и т.д., при графиках работы обычных магазинов с 9.00 до 21.00 и гипермаркетов с 8.00 до 00.00;
2. Широкую сеть пунктов выдачи любых типов товаров по всей стране, включая небольшие поселки, с короткими сроками доставки;
3. Большой выбор доступного, удобного, точного по времени прихода общественного транспорта;
4. Современные МФЦ, расположенные в удобных локациях, включая торговые центры;
5. Полный комплекс всех возможных видов развлечений (торговые центры, аквапарки, городки развлечений, зоопарки с редкими животными, концертные площадки, цирки и многое другое);
6. Широкую палитру центров интеллектуального досуга: театры (от классики до иммерсивных представлений), художественные галереи с коллекциями редких полотен российских и зарубежных авторов, как в городах-миллионниках, так и в средних городах, музеи истории, быта, предметов декоративно-прикладного искусства, панорамы и музеи, посвященные военным действиям, многое другое;
7. Созданы предпосылки для развития большого и малого спорта: от современных, оснащённых всем необходимым для качественных тренировок и комфортного быта спортсменов стадионов, ледовых дворцов и центров спорта в крупных городах до разнообразия спортивных площадок с тренажёрами, площадками

- для большого тенниса, столами для малого тенниса, столами для шахмат, лыжными и горнолыжными трассами, точками на берегу рек и морей для занятий водными видами спорта, расположенными повсеместно: как в городах, так и в посёлках и в сёлах, зачастую в отдалённых локациях, открывая возможности для бесплатных разнообразных тренировок каждому жителю;
8. Бесплатные детские сады и школы, спортивные секции и школы искусств на платной основе (особенности экипировки и расходных материалов);
 9. Междугородние трассы высокого уровня качества дорожного покрытия, качественные местные дороги (за исключением сёл, там во многих местах России сохранились грунтовые дороги);
 10. Бесплатная медицина в государственных поликлиниках, с высоким уровнем заботы о людях всеми сотрудниками, отсутствием очередей ввиду удобной системы записи на временные слоты;
 11. Доступность крупных государственных профильных медицинских центров с новым оборудованием, запись по бесплатным квотам на операции и проведение их в диапазоне от месяца до полугода, в зависимости от каждого конкретного случая;
 12. При запросе, показываем новые кварталы и жилые комплексы премиум сегмента, созданные по типу «пятнадцатиминутный город» с просторными зелёными зонами, офисной частью и дизайнерскими жилыми массивами разной этажности;
 13. Демонстрируем современные заводы, создающие новые продукты под запросы реального бизнеса, ведущие разработки на стыке науки, бизнеса и различных сфер жизни;
 14. Предлагаем ознакомиться и оформить платёжный инструмент одной из самых высокотехнологичных финансовых систем, внедрённых и действующих по всей стране;
 15. Показываем на практике наличие свободных земельных участков различных назначений (промышленность, туризм, жильё, садоводство, фермерство и сельское хозяйство) в любой локации, включая точки притяжения регионов;
 16. Демонстрируем большое количество лесов, реальные цифры оплаты за дешёвый газ и электроэнергию, качество чистой, питьевой воды в достатке (за исключением пары южных регионов), чистый воздух и благоприятную экологическую ситуацию в большинстве регионов страны.
5. В процессе поездки знакомимся с семьёй ближе, а по её итогу, до отъезда, собираем рефлексии по результатам поездки, и в случае сохранения интереса к переезду в Россию переходим ко второму этапу и проводим здесь, до отъезда, собеседования и тестирования, закладываем на это в программе один или два свободных дня в конце поездки.
6. В случае отказа от ознакомительной поездки (например, уже знакомы со страной) и подачи заявки на переезд сразу, когда мы получаем заявку на рассмотрение семьи к участию в программе «Ковчег» и подтверждение факта её оплаты, далее приступаем к мероприятиям **второго этапа (удалённое знакомство с семьёй)**:
- 6.1. Пробиваем семью в открытых источниках – этим занимается сотрудник на удалёнке за рубежом с доступом к ресурсам (FB*запрещённый в РФ, Instagram*запрещённый в РФ, twitter*запрещённый в РФ, Telegram) – он даёт заявке статус «рекомендую»/«не рекомендую», одобрение на основании отсутствия антироссийских воззрений в социальных сетях и информации низкого морального уровня, а также порочащих фото;
 - 6.2. Первично беседуем семью в видеоформате с каждым членом семьи, располагаем к себе, презентуем свою страну, задаём вопросы устно, и выбираем тех, которые нам по душе, совпадают по целям, ценностям и не являются токсичными;
 - 6.3. На следующем этапе, второй онлайн встрече, объясняем, как выполнять задания тестов (творческий, по профессии, по мотивации к переезду – тесты нужны, чтобы и люди поняли свое мировоззренческое совпадение с нами или отсутствие оно, и мы это увидели, тесты выполняются при нас на видеосвязи непосредственно лицом, которое планирует иммигрировать, для достоверности ответов).
 - 6.4. После теста идет третий по счёту видеосозвон, в ходе которого обе стороны говорят о том, что почувствовали, готовы ли идти дальше вместе, если да, то переходим к стадии планирования переезда семьи. Первым делом – оплата по выставленному счёту 2-го (второго) этапа, мы рассчитываем стоимость на основании типа семьи: молодая семейная пара, семейная пара с одним или двумя детьми, семейная пара с тремя и более детьми, в случае более 4 детей дополнительные скидки согласовываются индивидуально, и сообщаем сумму семье. Либо переезда либо путешествия
7. **Третий этап (подготовка к переезду)** включает в себя:
- 7.1. Продажу недвижимости либо её части на Родине/сдача части в аренду;
 - 7.2. Перевод накоплений/части накоплений в рубли (при наличии возможностей перевода) или в цифровую валюту. Мы помогаем как с продажей недвижимости (иногда включая предпродажную подготовку, важный момент для стран, где дорогая недвижимость, например, в Австралии), так как это ключевой момент для релокации. Для этого находим эффективных, честных местных риелторов;
 - 7.3. Выбираем регион России, исходя из специальности взрослых, а также их предпочтений по климату;
 - 7.4. Параллельно подбираем работу обоим взрослым или кому-то одному, в соответствии с запросом семьи;
 - 7.5. Подбираем поближе детям частные детские садики и школы, а также помощников воспитателей, которые будут учить с ними русский;
 - 7.6. После согласования предложенной работы взрослыми членами семьи финализируем договорённости с работодателем (подписание договора);

- 7.7. Ищем к аренде или к покупке готовую недвижимость либо подбираем землю к покупке под строительство дома, далее подбираем проект и строителей (вместе с местными адекватными риелторами);
- 7.8. Одобрение выбранного места жительства и учёбы детей взрослыми членами семьи;
- 7.9. Проведение сделки по покупке до переезда, удалённо, или после переезда, с личным присутствием, согласно запросу семьи;
- 7.10. Самостоятельный сбор вещей семьёй (рекомендуем логистов), их безопасная логистика до России.

8. Четвёртый этап (переезд и адаптация) включает в себя:

- 8.1. Переезд семьи в РФ, её встреча и сопровождение с нашей стороны, ведение семьи в период адаптации: знакомим с дружелюбными местными, чьи дети учат иностранный язык и им нужна практика, как вариант, на 2 (два) месяца отправляем своего сотрудника в командировку на сопровождение на место переезда семьи (так как за 40 (сорок) дней у людей формируются новые привычки).
- 8.2. Помогаем с интеграцией в нашу культуру и действительность семьи, показателем которой в первую очередь является принятие коллективом на работе взрослых членов семьи, их общение с коллегами, дружелюбность и проявленное мировоззрение, бытовой разговор на русском, после периода адаптации – хорошие результаты по профессиональным обязанностям, а для детей – хорошее настроение, друзья и частичное освоение материала в школе, начинают говорить на русском в период от 6 (шести) до 9 (деяти) месяцев, начинают проявлять стабильные результаты по учёбе через один-два года.
- 8.3. Даём нашу внутреннюю оценку уровня интеграции семьи. Вводим в системе рекомендательный (чтобы не ограничивать себя жёсткими правилами) рейтинг «культурной интеграции», который в начале проекта вручную, а позже автоматически рассчитываем для каждого иммигранта (новоприбывшего).

В рейтинге/индексе переехавших по программе будем учитывать многое – уровень знания русского языка, принадлежность к коренным народам России (в том числе возвращение на Родину предков эмигрантов начала XX века*, детей научной интеллигенции, эмигрировавших в 90-х), официальное трудоустройство и уплата налогов, служба в армии по контракту, получение среднее или высшего образования в государственных ВУЗах, знаки отличия, успешная интеграция детей и т.д., вплоть до смены имени и крещения (выдаётся свидетельство), создание своего дела с принесением полезного, интегрированного в нашу культуру – разные баллы за разные процессы.

Наличие правонарушений, судимости, членство в экстремистских организациях, пренебрежение местными нормами поведения, вызывающий внешний вид, нарушения со стороны детей и т.д. ведут к мгновенному начислению отрицательных баллов и высылке из страны.

*Считаю большим имиджевым успехом проекта, если удастся переместить потомков несколько старых дворянских семей, покинувших Россию в начале XX века, с фотоархивами и семейными историями, включить их в музейные процессы, с уважением предложить стать почетными экскурсоводами/почетными Директорами (представительские функции, параллельно с действующими Директорами) наших крупных и известных музеев, в зависимости от возраста и опыта, с поощрением ведения ими соцсетей по миру, дабы они знакомили с новой Россией старые зарубежные элиты, которые во многом традиционны, семейны, консервативны и замкнуты по своим воззрениям, вижу важным, чтобы они поменяли свои воззрения в отношении происходящего в нашей стране глазами людей из своего круга общения. Это будет для них источник информации, которому можно доверять.

А переместив детей научной элиты СССР, уехавшей в 90-е (при условии отсутствия вопросов к ним по измене Родине, в случае нейтральной деятельности), мы окажем влияние на имидж России в глазах современного мирового делового и научного сообщества.

Россией таким образом будет заявлен акт примирения уехавшим в разные времена соотечественникам и выражена готовность принимать их обратно, в исторически родную культуру.

ПОЧЕМУ МЫ? В сегодняшнем столь бурно меняющемся мире мы – одна из немногих стран, уверенно отвечающая на вопрос, кто мы и куда идём, и последовательно внедряющая в жизнь все заявленное. Мы не блефуем в высказываниях, а делаем, что говорим.

1. Наше колоссальное преимущество, которое не может в полной мере дать, вероятно, ни одна страна, - возможность гарантировать новоприбывшим, связывающих жизнь своих семей с Россией, что те цели, которые были провозглашены руководством страны в 2022-2025 гг, те традиционные, общечеловеческие ценности и пути развития социума (включая многонациональное разнообразие страны), приоритет общего перед частным, внимание к человеку и его семье останутся ориентирами для развития страны в течение последующих десятилетий, гармонично вписывая персоналии и сменяющиеся поколения в духовно выверенную стратегию развития российской цивилизации. Сюда же относим гарантированное отсутствие поддержки ЛГБТ-повестки*запрещено в России, ксенофобства*запрещено в России и иных форм расчеловечивания, что бы там ни появилось. Семьи, иммигрирующие в Россию, доверяют нам самое ценное, воспитание своих детей, и вкладывают своё время, силы, финансы, в своё в определенном смысле предсказуемое будущее.

2. Второе конкурентное преимущество России перед другими странами, куда можно переехать на ПМЖ, связано с возможностью работать сразу обоим супругам – обычно рабочая виза даётся одному из супругов, в то время как второй не имеет права работать сразу, дают время выстроить отношения и выучить язык страны пребывания. В семьях, переехавших по программе «Ковчег», имеют права трудоустраиваться сразу оба супруга. В сочетании с тем, что дети определены в частный садик или школу и изучают там русский, это лояльные для старта условия.
3. Другими важными нашими преимуществами являются:
 - Низкие налоги через удобную, прозрачную электронную систему, в разы меньше, чем в традиционно называемых развитых странах;
 - Высокий уровень безопасности проживающих в стране;
 - Достаточно низкая конкуренция;
 - Последовательно и верно снижающаяся бюрократия;
 - Большое количество незанятых рыночных ниш;
 - Чётко работающий финансовый сектор;
 - Обширный земельный фонд;
 - Профицит пресной воды (бесплатной или дешевой при высоких показателях чистоты);
 - Возможность не покупать дрова/паллеты, а собирать валежник для камина, а на дом срубить деревья по полученному порубочному билету;
 - Доступность дешевой электроэнергии (платишь только за подвод к месту жительства, если дом);
 - Во многих регионах страны в доступе также дешёвый и доступный газ, а где его нет – дешёвая электроэнергия.

ГДЕ В разных регионах Российской Федерации, в особенности в Сибири и на Дальнем Востоке – решаем внутренний вопрос пустующих и крайне мало населённых территорий востока страны при их красоте, природном богатстве, часто великолепной экологии, удалении от театров напряженностей и военных действий, и при наличии хороших перспектив развития с использованием давних и современных технологий повышения плодородности почв и улучшения микроклимата местности.

КТО ТАКОЙ РУССКИЙ в широком смысле этого слова?

Русский по целям. Русский - человек,

1. Разделяющий НАШИ традиционные ценности и страновые цели;
2. Ведёт свою семью к ним;
3. Выбрал жить в России.

КТО МЫ И КУДА ИДЁМ? Ещё про наши ценности и образ жизни, мышления:

Каждая семья в России несёт в себе наши ценности и глубинный культурный код, включающий в себя:

- Историческая память;
- Многопоколенность;
- Крепкие многодетные семьи (вне зависимости от размера жилплощади – это исторический факт);
- С детства любовь к малой и большой Родине, к людям, в ней проживающим;
- Честь;
- Честность;
- Взаимное уважение к другим культурам (как внутри, так и вовне страны) при чётком следовании страновым интересам, добрососедские традиции;
- Благодарность и вера в Бога;
- Многовековой имперский опыт доверия к власти;
- Приоритет воспитания зрелых взрослых со здоровыми ролевыми моделями, психикой и крепким здоровьем;
- Аскетизм (в меру) и вклад каждого по мере возможностей в создание развивающей среды вокруг себя (развивающей как детей, подростков, так и взрослых, пожилых людей).

Тренды и реалии современной России включают в себя:

- Безопасность для наших граждан сейчас на порядок выше, чем в традиционно называемых развитыми странами, к примеру, Швеция ищет к аренде тюремные койкоместа в других странах, так как её тюрьмы не вмещают всех из-за роста преступности.
- Все воспитывают всех настроенными на создание крепких семей и многопоколенность. Воспитание более зрелой частью общества инфантильных взрослых, запуск социальных механизмов дорастивания внутри рабочих

коллективов, опорные базы возможно добирать в любом возрасте. Идём в многодетность не потому, что надо повышать демографию, а потому что роли детей в многодетной семье распределены максимально гармонично, учат уважению и делегированию, способности думать о ближнем и договариваться – масса мягких навыков формируется еще до выхода в школу сама собой, что полезно всем членам семьи.

- Мальчики воспитываются по мужскому типу, с ролевой моделью настоящего мужчины перед глазами, а также со здоровыми ролевыми моделями женщин.
- Девочки развиваются по женскому типу с приоритетом и уважением к материнству. В обществе поощряется образование и практика профессии наряду и параллельно с деторождением. Воспитание девочек женщинами, не конкурирующими с мужчинами-коллегами/мужем, а вдохновляющими их, вне зависимости от статуса, заработка и уровня развития в разных вопросах. Настраиваем девушек на своевременное рождение детей, не откладывая первых до 30+ лет.
- Обучение будущих матерей при родах основам воспитания детей. В Москве уже запущена программа, по которой женщинам детородного возраста (до 40 лет) предлагается бесплатно сдать кровь для оценки уровня антимюллерова гормона. По итогам сдачи гормона предлагается пройти очную «Школу мам».
- Тренд на большую эффективность сотрудников на работе и меньшее количество рабочих часов (чтобы оставались силы, время на семью, хозяйство и полезный досуг).
- Практика временного и/или финансового вклада профессионалов рынка в государственные проекты, что повышает общий уровень компетенций и даёт эффект синергии.
- Восстановление и рост уважения к профессиям: военные, учителя, наставники, учёные, госслужащие.
- Тренд – нужны военные, люди чести, зрелые взрослые, главы семей, которые сами осваивают и ведут своих в походы, жгут костры, собирают грибы, ориентируются на местности, владеют практическими навыками охоты и рыбалки.
- Для тех, кто имеет накопления и готов по знанию русского к освоению новой профессии – уже запущены программы обучения новым цифровым профессиям.
- Тренд на постоянное повышение пассионарности, страстного стремления к цели и готовности к сверхнапряжениям и жертвенности ради достижения этой цели, в обществе.
- Аскетизм как переходный этап и коррекция периода гиперпотребления перед периодом нормы.

Аскетизм призван:

1. С одной стороны, обыграть реальные экономические моменты;
2. С другой стороны, действительно закаляет характер и волю, растит сильных людей;
3. А главное – время, которое мы могли потратить на потребление, на дополнительный заработок (в ущерб здоровью, семье, системе жизни), финансовый результат которого снова направили бы на покупку не существенных вещей (переоцененные популярные бренды, ставшие такими в результате их продвижения), становится общепринятым и модным проводить иным, следующим образом:
 - a. дома за книгой (особенно поощряем к чтению детей);
 - b. с семьёй на прогулке в парке, в снежную погоду на беговых лыжах – во многих парках появились карты лыжных трасс;
 - c. в центрах интеллектуального досуга: музеях/галереях/театрах/консерваториях/филармониях;
 - d. за совместной уборкой дома (приучение детей к уборке своим примером);
 - e. за совместной готовкой;
 - f. за приёмом гостей/походами в гости просто без повода на чай, без времязатратной подготовки;
 - g. на улице за шахматами (где-то столы уже стоят), нардами, шашками (не за игрой в карты, которые являются азартными играми в общественной месте), это стимулирует общение молодёжи со старшими поколениями, полезно и тем, и тем;
 - h. на улице за тренажёрами (уже стоят во многих парках и скверах), бегом, игрой в дворовый футбол;
 - i. на улице за малым теннисом (кое-где стоят столы);
 - j. в открытых к посещению усадьбах (многие открыты, в них чудесная детская программа в праздники);
 - k. за великолепным семейным зимним развлечением – катанием на коньках, этой зимой очень много катков в населённых пунктах, даже небольших, многие с прокатом коньков, есть и бесплатные, с бесплатным прокатом;
 - l. поездки на рыбалку/охоту/за грибами/в походы и обучение всему этому детей;
 - m. практиковать обмен детьми между семьями друзей и отправку к родственникам в другие города пожить жизнью иной семьи и обогатиться новыми моделями поведения.

Выше перечислены процессы, где удовольствие и удовлетворение человек получает в конце, после приложения усилий по выполнению задуманного, что даёт долгий, полезный гормон, а не краткий, дешёвый, доступный дофамин от «купил-выпил-выкурил-почитал социальные сети и нашёл там негатив, сделал вывод, что у меня-то все хорошо». Причём, инфраструктура создана во всех регионах России, во многих населённых пунктах, есть и ухоженные парки, и спортивные коробки, и другое из списка выше и не только, и у новоприбывших появляется прекрасный пример и стимул взамен дивана, телевизора и торговых центров завести себе новые, полезные привычки, выходить из дома и делать всё это регулярно, а когда дети и вы сами перестроитесь на долгий дофамин, это будет способствовать уменьшению зависимости от гаджетов и получению удовольствия от рабочих процессов. Жить наполненную, настоящую жизнь.

В заключение, из истории вопроса

Профессионалов своего дела, военных, инженеров, предпринимателей с опытом и талантами в Российской Империи ждали с распростёртыми объятьями, для них был широкий режим веротерпимости. Была и Немецкая слобода, и селились без сегрегации в XVIII-XIX вв, ценился профессионализм, личные навыки, личная преданность государству и Государю. Сейчас с точки зрения массового туризма все проще, однако с точки зрения привлечения талантливых людей у нас ещё есть задел, как привлекать людей, которые помогут сделать Россию лучше и искренне готовы посчитать её своим новым, вторым Отечеством.

Система по привлечению мигрантов, особенно в XVIII веке, была лучше, чем сейчас. К нам тяжело приехать людям порядочным, обеспеченным, стремящимся найти здесь новую Родину, вернуться или приехать в Россию не так просто. Нам тут есть, чему учиться и у Екатерины II, при которой была колоссальная иммиграция в Россию, освоение земель в Новороссии. Только немцев-протестантов на землях Новороссии было 100 000 человек, не считая греков, поляков, венгров, румын и так далее. Они и крестьяне из наших Центральные регионов заселяли пустые земли, дикое поле. Далее была Петровская иммиграция. Даже в конце XIX-начале XX века Россия уверенно занимала второе место (после США) по рейтингу самых привлекательных для иммиграции стран по количеству иммигрантов.

Повторно, 5 марта 2025 года на заседании коллегии МВД Президент РФ Владимир Владимирович Путин обратил внимание, что следует развивать имеющиеся механизмы поддержки возвращения на Родину россиян, а также тех иностранцев, которые разделяют традиционные ценности, хотят жить и работать в России, тем более, если они имеют соответствующую квалификацию, образование и нужны нашей экономике. Приоритеты миграционной политики: безопасность общества и граждан и сбережение нашей культурной идентичности. Электронная авторизация иностранцев в России. Сроки выхода обновлённой концепции государственной миграционной политики Российской Федерации – до конца 2025 года, как можно раньше.