

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О РЕГУЛИРОВАНИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ГЛУБОКОЙ ПОДДЕЛКИ (DEERFAKE)

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие при создании, распространении, использовании и хранении информации, созданной с применением технологий глубокой подделки (deepfake), устанавливает требования к идентификации и маркировке такой информации, а также меры ответственности за нарушение установленных требований.

2. Целью настоящего Федерального закона является обеспечение достоверности информации, защита прав и законных интересов граждан и организаций, а также обеспечение национальной безопасности Российской Федерации в условиях распространения технологий, способных создавать реалистичную поддельную информацию.

Статья 2. Основные понятия

Для целей настоящего Федерального закона применяются следующие основные понятия:

- 1) технологии глубокой подделки (deepfake) — совокупность алгоритмов машинного обучения и методов искусственного интеллекта, предназначенных для создания, модификации или генерации контента, визуально и/или звуково имитирующего действия, образ или голос реально существующих лиц;
- 2) deepfake-контент — любые изображения, аудиозаписи, видеозаписи или иные материалы, созданные с использованием технологий глубокой подделки;
- 3) поддельный контент — контент, достоверность которого искажена в результате редактирования, замены или генерации с целью введения в заблуждение или имитации подлинного события, лица, высказывания либо действия;
- 4) субъект распространения deepfake — физическое или юридическое лицо, размещающее или передающее deepfake-контент в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть "Интернет";
- 5) маркировка deepfake-контента — размещение информации о способе создания контента, его искусственном происхождении и применённых технологиях, позволяющее однозначно идентифицировать контент как сгенерированный с помощью deepfake;

- 6) необнаружимый deepfake — deepfake-контент, создаваемый с нарушением требований по идентификации или маркировке, вводящий в заблуждение неопределённый круг лиц относительно его природы;
- 7) дезинформация — распространение заведомо ложной информации, созданной с использованием технологий deepfake, с целью манипуляции общественным мнением, политическим процессом или причинения вреда репутации, имуществу, жизни и здоровью граждан;
- 8) идентификация контента — процесс установления происхождения, способа и метода создания контента, включая средства генерации, алгоритмы и принадлежность к deepfake-технологиям;
- 9) провайдер цифровой платформы — оператор информационной системы, обеспечивающий доступ к пользовательскому контенту, в том числе созданному с применением технологий глубокой подделки.

Статья 3. Принципы правового регулирования

1. Обеспечение достоверности и прозрачности при использовании технологий deepfake.
2. Уважение прав и свобод человека и гражданина при обработке и распространении информации, затрагивающей его личные и биометрические данные.
3. Предупреждение и пресечение злоупотреблений в использовании технологий глубокой подделки.
4. Ответственность субъектов создания и распространения deepfake-контента за нарушение прав третьих лиц, норм законодательства и угрозу безопасности Российской Федерации.

Статья 4. Законность использования технологий deepfake

1. Использование технологий глубокой подделки допускается в следующих целях:
 - 1) научных, образовательных, исследовательских;
 - 2) художественных, при условии маркировки;
 - 3) пародийных и сатирических, если отсутствует умысел на введение в заблуждение;
 - 4) журналистских, при соблюдении этических норм и достоверности.
2. Использование без соответствующего указания на искусственное происхождение deepfake-контента запрещается, за исключением случаев, установленных федеральными законами.

Статья 5. Обязанности субъектов распространения deepfake-контента

1. Лица, распространяющие deepfake-контент, обязаны:

- 1) обеспечить явную маркировку такого контента указанием на его искусственное происхождение;
- 2) сохранять информацию о методах и технологиях создания контента не менее одного года с момента его публикации;
- 3) по требованию уполномоченных органов предоставить сведения, позволяющие идентифицировать происхождение deepfake-контента.

2. При использовании платформ, предполагающих массовое распространение пользовательского контента, провайдер обязан обеспечивать технологическую возможность фильтрации и маркировки deepfake-материалов.

Статья 6. Ограничения и запреты

Запрещается создание и распространение deepfake-контента:

- 1) с целью дискредитации физических и юридических лиц;
- 2) с использованием изображения, голоса и иных персонализирующих признаков без согласия соответствующего лица;
- 3) в целях вмешательства в избирательные процессы;
- 4) в целях возбуждения социальной, расовой, национальной, религиозной или иной розни;
- 5) нарушающего требования законодательства Российской Федерации о персональных данных, государственной и коммерческой тайне, защите несовершеннолетних.

Статья 7. Меры реагирования и ответственность

1. Нарушение требований настоящего Федерального закона влечёт за собой привлечение к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации:

- 1) административной — в случае немаркированного распространения или отказа в предоставлении идентификационных сведений;
- 2) уголовной — в случае распространения deepfake-контента с целью клеветы, мошенничества, манипулирования выборами, угроз национальной безопасности;
- 3) гражданско-правовой — в случае причинения вреда имуществу, чести, достоинству, деловой репутации.

2. Уполномоченный орган вправе требовать от провайдеров платформ удаление или ограничение доступа к deepfake-контенту в случае выявления признаков нарушения настоящего Федерального закона.

Статья 8. Полномочия государственных органов

Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в сфере контроля информационных технологий, осуществляет:

- 1) ведение реестра нарушений, связанных с deepfake;
- 2) мониторинг информационного пространства на предмет выявления поддельного контента;
- 3) проведение проверок и выдачу предписаний субъектам распространения;
- 4) взаимодействие с международными организациями в целях борьбы с незаконным использованием технологий deepfake.

Статья 9. Взаимодействие с иными нормативными актами

1. Положения настоящего Федерального закона применяются совместно с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».
2. В случае противоречий между положениями настоящего Федерального закона и иными актами — применению подлежат нормы настоящего закона.

Статья 10. Вступление в силу настоящего Федерального закона

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2026 года.

Правительству Российской Федерации обеспечить в шестимесячный срок с момента опубликования:

- 1) принятие нормативных актов, направленных на реализацию положений настоящего закона;
- 2) создание экспертного совета по deepfake и утверждение перечня рекомендованных технологий идентификации контента.