Демонтируем «аварийные» билборды в черте Екатеринбурга!

Количество рекламы в городах возрастает, но не каждая реклама безопасна.

Министерство промышленности и торговли РФ информационным письмом от 1 марта 2016 года предписала применять к вновь вводимым рекламным конструкциям требования ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах…» Этот документ вводит понятие «коридор безопасности» – тем самым подтверждая потенциальную опасность рекламных конструкций для участников движения.

Но огромный пласт «старой» наружной рекламы пока остается вне зоны досягаемости этого ГОСТа.

То, что именно перегруженные рекламой перекрестки являются самыми аварийными, не может быть простым совпадением. По данным ГИБДД Екатеринбурга, подтвержденные научно-исследовательским центром Яндекса, наиболее аварийными перекрестками являются следующие:

объездная дорога — Амундсена,

улица Челюскинцев — Космонавтов,

Комсомольская — дублёр Сибирского тракта,

Челюскинцев — Свердлова,

Шаумяна — Серафимы Дерябиной,

Серафимы Дерябиной — Академика Бардина,

Малышева — Восточная

кольцо на Малышева у «Центральной гостиницы»,

Токарей — Крауля,

развязка Сибирского тракта, соединяющегося с переулком Базовый и улицей Комсомольской.

И именно эти перекрестки перегружены наружной рекламой.

Настало время убрать билборды на аварийно-опасных перекрестках! Человек за рулем должен быть предельно внимателен, но чересчур яркая и провокационная реклама намеренно перетягивает внимание водителя на себя, тем самым повышая шансы на создание аварийной ситуации.

Просим:

Демонтировать имеющиеся на указанных перекрестках рекламные конструкции.