**От Сообщества любителей уличных артистов России**

**Концепция законопроекта**

**«О деятельности уличных артистов в Российской Федерации»**

**Преамбула (вступление)**

**В России огромное количество не достаточно востребованных профессиональных артистов: или получивших специальное артистическое образование, или без специального образования, но занимающихся артистической деятельностью по зову души годами и поэтому достигнувших в своём мастерстве такого же профессионального уровня. И единственное место, где многим из них удаётся в полной мере заниматься любимым трудом - это улицы городов России. И, даже несмотря на то, что в административном поле они регулярно считаются правонарушителями и по многочисленным фактам им могут вменяться административные правонарушения (за попрошайничество, за незаконное предпринимательство, даже за организацию несанкционированных собраний и митингов), - они всё равно продолжают этим заниматься, делясь своим талантом с обществом, в котором они живут. И поэтому целесообразно включить уличных артистов в программу самозанятости, Разработать и принять официальный закон, чтобы перестать подвергать их гонениям и притеснениям со стороны правоохранительных органов и различных властных структур. Самые первые шаги легализации уличного творчества (например, в Москве) уже демонстрируют, что вне принятия официального закона выдача разрешений на удобные места для уличного музицирования сопровождается необоснованными бюрократическими барьерами и препонами (подробней о реальном положении и проблемах уличных музыкантов в Москве можно ознакомиться на сайте Сообщества любителей уличных артистов России в разделе «Где разрешено – Москва»). Но, если кратко о положении в Москве, то, несмотря на прошедшие обсуждения на круглых столах в Мосгордуме и Общественной палате Москвы, урегулирование деятельности уличных музыкантов в Москве организовано таким образом, словно уличная музыка для столичных чиновников – это не просто уличная музыка, а очередной раздел шоу-бизнеса, где разрешается выступать не всем талантливым артистам, но лишь только тем, кто интересен управленцам шоу-бизнеса. Поэтому федеральный закон о деятельности уличных артистов необходим и с целью государственного  урегулирования, и с целью государственной защиты права каждого на творческое самовыражение (гарантированного Конституцией РФ), а также (цитата) «с целью создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека», согласно майскому указу президента РФ 2018 г. № 204.**

**Концепция законопроекта**

**Уличный артист - это артист, осуществляющий свою профессиональную артистическую деятельность и выступающий не на условиях заранее оговорённой оплаты своего труда (оклада или гарантированного гонорара), а на добровольные пожертвования благодарных зрителей и слушателей - за приобщение к прекрасному - от прохожих на улицах, от посетителей в парках, от пассажиров в метро и так далее.
/ Сноска. Как вариант вместо статуса "уличный артист" может быть введён статус "городской артист", так как места для выступлений артистов могут органично вписываться не только в городские улицы, но и в другую городскую инфраструктуру: городской метрополитен, городские парки, городские пешеходные мосты, городские подземные переходы и так далее. /**

 **Статус "Уличный артист"**

**Внесение отдельной позиции "уличный артист" в классификатор (рубрикатор) профессий.**

**Регламентации**

**По времени и местам для выступлений.**

**По продолжительности одного выступления в день на одном месте и по частоте выступлений на одном месте в определённый период времени.**

**По удалённости мест выступлений (в метрах) от окон жилых домов, от некоторых объектов социального или специального назначения.**

**По допустимой громкости звука и допустимой мощности звукоусиления (в децибеллах) в зависимости от места уличного выступления.**

**По возможности корректировки репертуара в зависимости от места выступления.**

**По условиям не создания помех для прохода пешеходов (в определённые часы в некоторых местах или по установленному для конкретных мест допустимому количеству зрителей или слушателей, собирающихся вокруг артистов, превышая которое требуется приостановить выступление, чтобы не создавать другим гражданам препятствий для прохода к объектам городской инфраструктуры).**

**По условиям выступлений (где-то без аренды, где-то с арендой).**

**По размерам возможной аренды в наиболее ажиотажных местах.**

**По правилам творческих конкурсов.**

**По созданию и ведению реестра уличных артистов.**

**По срокам и порядку выдачи разрешений на уличные выступления.**

**Дополнительные регламентации могут корректироваться или добавляться по ходу действия закона, но не с целью ограничения творческой деятельности, а с целью урегулирования деятельности уличных артистов в балансе и с учётом интересов других граждан или организаций, находящихся в едином общественном пространстве.**

**Определение мест**

**Выделение мест для уличных выступлений в любом городе в пешеходных зонах большой и средней проходимости - в достаточном количестве - для самозанятости всех уличных артистов, желающих выступать в данном регионе (основываясь на ст. 44 Конституции РФ - о праве каждого на свободу творческого самовыражения).**

**Разделение всех мест, выделенных для уличных выступлений, на места:
1) для уличного самовыражения (места средней проходимости);
2) для уличной работы (места большой проходимости).
Обязательно одновременное наличие достаточного количества мест в каждом городе и для 1-го, и для 2-го варианта.
Места с большой проходимостью (наиболее популярные туристические и пешеходные зоны) - выделяются в приоритете для уличной работы.
Во избежание конфликтных ситуаций, в достижение баланса интересов на единой с кем-то территории, - места для выступления могут маркироваться специально нанесённым знаком, например, в виде культурного изображения скрипичного ключа (возможны другие варианты) - разного цвета - в зависимости от предназначения места: либо для уличного самовыражения, либо для уличной работы.**

**Налоговые обязанности**

**1) В местах для уличного самовыражения.
Под эту категорию, как правило, попадают артисты-любители, имеющие базовые творческие навыки, но не имеющие специального артистического образования или большого опыта артистической деятельности. Но на этих же местах (при желании) могут выступать и профессиональные артисты.
Денежные пожертвования в чехол, футляр и другую ёмкость - это не оплата услуг по фиксированному ценнику, а добровольная благодарность прохожих за приобщение к прекрасному, добровольный взнос в творческое развитие артиста. Поэтому уличный артист не облагается налогом. Арендная плата за места для уличного самовыражения не взимается. Такая практика уже существует в разных странах мира.**

**2) В местах для уличной работы.
Под эту категорию, как правило, попадают артисты-профессионалы, имеющие специальное артистическое образование или большой опыт артистической деятельности. Но на этих же местах (при желании) могут выступать и артисты-любители (имеющие хотя бы базовые профессиональные творческие навыки).
Денежные пожертвования в чехол, футляр и другую ёмкость - это не оплата услуг по фиксированному ценнику, а добровольная благодарность за приобщение к прекрасному, добровольный взнос в творческое развитие артиста. Поэтому уличный артист не облагается налогом. Но возможна пошлина - за аренду мест для уличного выступления - за право использовать для выступления наиболее популярные туристические и пешеходные зоны. Средства за аренду поступают в местный муниципальный бюджет. Такая практика уже существует в разных странах мира.**

**Определение размера возможной аренды за места для уличной работы**

**В российском обществе на сегодняшний день существуют несколько точек зрения по оплате аренды за места для выступлений уличных артистов. Есть мнение - вообще не взимать с уличных артистов платы за аренду, так как эта деятельность имеет для общества весомое культурное и социальное значение. Есть мнение - отложить этот вопрос на два или три года (в связи законопроектом о так называемых "Самозанятых гражданах РФ"). Бытует даже мнение - взимать плату за аренду, приравнивая эту деятельность к сугубо коммерческой и предпринимательской, а вовсе не к культурно и социально значимой. По всей видимости, данный вопрос подлежит более детальному обсуждению. Среди прочих имеется и такой вариант для обсуждения:**

1. **В случае, если уличный артист - физическое лицо.
Размер платы за аренду места может несколько варьироваться - в зависимости от популярности пешеходного места того или иного города, но, в среднем, приравнивается к сумме подоходного налога (13%) с минимальной ежемесячной оплаты труда по стране, поскольку уличный артист не получает фиксированной оплаты за свой труд, а принимает лишь добровольные пожертвоввания от добровольных зрителей и слушателей за приобщение к прекрасному. Например, c 01.05.2018 минимальная оплата труда в месяц (МРОТ) составляет 11163 рублей. Исходя из этого, 13% от МРОТ - 1451,19 рублей в месяц. Поскольку некоторые артисты выступают не каждый день в виду погодных условий, наличия другой работы, пенсии и так далее - возможна пошлина за аренду мест для уличной работы на один день (1451,19:30 =48,373), то есть, в среднем, на данный момент плата за аренду может составлять 48 руб. в день. Если аренда мест для уличной работы оплачивается не на 1 день, а на более длительный срок, то среднесуточная аренда в течение этого срока может несколько снижаться по сравнению с размером однодневной аренды. Если выступает не индивидуальный артист, а творческий коллектив, состоящий из нескольких человек, то аренду оплачивает руководитель творческого коллектива.
2) В случае, если уличный артист - индивидуальный предприниматель, (например, осуществляющий свою деятельность в сфере исполнительских искусств, код ОКВЭД - 90.01).
Индивидуальный предприниматель - законопослушный и своевременный налогоплательщик - он использует уличную работу как своё рекламное продвижение и не платит арендную плату за место для своей уличной артистической работы (если он выступает индивидуально или выступает в составе творческого коллектива, в котором каждый участник является индивидуальным предпринимателем, например, по такому же коду ОКВЭД). Если выступает творческий коллектив, состоящий из нескольких человек, в котором не все участники являются индивидуальными предпринимателями, то аренду оплачивает руководитель творческого коллектива.
И в 1-м, и во 2-м случае уличные артисты (состоящие в реестре уличных артистов) имеют право выступать без творческого конкурса. Места для выступления могут бронироваться заранее на специальном городском сайте или в специальном разделе какого-то городского административного сайта.**

**Конкурсы для уличных артистов**

**В каждом городе, как правило, есть несколько особо почётных историко-культурных и туристических зон (так сказать, премиум-места – наиболее ажиотажные для уличных артистов). За право выступления в этих нескольких пешеходных зонах (премиум-местах) могут устраиваться творческие конкурсы. Но эти конкурсы (и виртуальные в интернете, и очные в зале) - должны быть открыты для общественности на протяжение всего их проведения (с первого тура и до окончательного решения жюри). Чтобы каждый житель или гость города при желании мог наблюдать за ходом такого конкурса, открывая для себя имена новых талантливых артистов (как прошедших, так и не прошедших конкурс). В жюри таких творческих конкурсов должны входить эксперты с высшим образованием по профилю конкурсантов или с большим опытом работы по профилю конкурсантов. Конкурсы должны быть насколько возможно минимизированы. Но, если конкурсы где-то всё же необходимы, то они должны быть минимизированы хотя бы по частоте их проведения, то есть, желательно, чтобы прохождение конкурса давало право не на одно уличное выступление, а на множество или хотя бы серию выступлений в течение какого-то продолжительного периода времени.**

**Реестр уличных артистов**

**Целесообразно создание единого реестра (базы) уличных артистов с фильтрами поиска по разным видам и жанрам исполнительского искусства. Если выступает не индивидуальный артист, а творческий коллектив, то не только руководитель, но и каждый участник коллектива также должен состоять в реестре уличных артистов. Творческая аттестация для вхождения в этот реестр основывается на выявлении творческой комиссией у артиста хотя бы базовых профессиональных навыков в том или ином виде исполнительского искусства. Если мы как пример возьмём музыкальное искусство, то для вхождения в реестр уличных артистов – достаточно иметь исполнительство на уровне выпускника музыкальной школы (не обязательно на уровне музыкального училища или института). Аналогично творческая комиссия определяет базовый уровень исполнительства и в других видах искусства. Если необходима периодическая творческая переаттестация, то она  проводится  не очень часто, а подобно (согласно) установленному Министерством культуры РФ порядку проведения аттестации творческих работников культуры.**

**Рабочая группа по законопроекту**

**Необходимо включение в рабочую группу Государственной Думы - по выработке данного законопроекта (в качестве регулярно привлекаемых консультантов) - делегированных представителей от общественности, от сообщества любителей уличных артистов, и, конечно, от сообщества действующих уличных артистов, которые не из теории, а из своей практики способны давать комплексные оценки и предложения, касающиеся деятельности уличных артистов, что способствует более продуктивной и оперативной работе законодательной власти над данным законопроектом.**