



СОЗДАТЬ ТРУДОВЫЕ АГЕНТСТВА КАК КОМПАНИИ, ФОРМИРУЮЩИЕ ЦЕНУ НА ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

На существующем в России рынке цену трудовых ресурсов, как правило, определяет сам работодатель, и часто эта цена далека от её реального значения.

Данная инициатива направлена на привлечение интереса к подобной проблеме, её изучение и в перспективе её решение в интересах развития самого рынка.

Создание трудовых агентств в первую очередь направленно на грамотное формирование обоснованной цены на трудовые ресурсы включающую в себя все аспекты её формирования:

- качество производимого труда;
- правовая защита трудящихся;
- профессиональное обучение;
- обслуживание жилищных условий;
- транспортное обеспечение;
- здоровье трудящихся;
- прочие возможные проблемы.

Таким образом между трудовым агентством и трудящимся заключается договор предоставления услуг, на основании которого трудовой агент организует трудовую деятельность трудящегося.

Трудовой агент закладывает все соответствующие издержки в стоимость трудовых ресурсов.

Прибыль трудового агентства формируется за счет процента от зарплаты трудящегося.

Так же стоит отметить что трудящемуся должно быть выгодно находиться в постоянном контакте (мониторинге) с трудовым агентством, это позволит проводить непрерывную профилактику в качестве профессиональной подготовки, производимого труда, а так же оценивать прочие риски.

В перспективе подобный мониторинг направлен на возможное формирование на основе трудовых агентств - базы рынка услуг, где трудовое агентство может предоставить заранее выгодные скидки на услуги и товары по сравнению с прочими представленными на рынке.

