



ВВЕСТИ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ РЕГИОНАЛЬНЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПРИ РАБОТЕ С ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ

Использовать потенциал торговых сетей для воссоздания и развития отраслей пищевой промышленности в регионах:

Обязать федеральные торговые сети и гипермаркеты закупать товары местных производителей (при их наличии в регионе).

Определить показатель доли наличия местных производителей на полках сетей не менее 15% от общего ассортимента аналогичных товаров (можно в разрезе отраслей пищевой промышленности от 15 до 30%) + охват торговых точек сетей в регионе не менее 90% от общего количества.

Ограничить наценку на местные товары на уровне не более 25%.

Определить критерии соответствия продукции местных производителей для принятия их торговыми сетями: ГОСТ, сертификация товара и производства, упаковка.

